

WEBINAR

8 SECONDI PER CATTURARE L'ATTENZIONE sui social media attraverso il neuromarketing

Per catturare l'attenzione del tuo cliente sui social media hai a disposizione solo 8 secondi. Come creare il post o le stories vincenti?

Troppe scelte, informazioni o stimoli visivi travolgono il cervello con conseguente indecisione e distrazione. La soluzione ce la dà il **neuromarketing**, che cercheremo di approfondire in questo incontro, evidenziando quali sono gli elementi essenziali per trattenere l'attenzione degli utenti.

Parleremo anche di **mail marketing per vendere**, trovare i giusti equilibri in uno scenario che cambia velocemente.

La pandemia ha portato in rete anche chi non ci aveva mai creduto, la zoom fatigue ha riportato le persone negli store fisici, inflazione e guerre frenano i consumi. **In questo scenario che cambia ogni giorno, qual è l'equilibrio ideale per ottimizzare la resa delle campagne email?** Ne parliamo analizzando alcuni casi reali e smontando e rimontando le buone pratiche.

Martedì

29 novembre 2022

ore 17.00

con **Simone SIMON OSTAN**

! Il seminario si svolgerà **ONLINE!**

Per info e iscrizioni

✉ luca.merli@coveor.it

Confartigianato-Imprese

Veneto Orientale

Via Camillo Valle, 42

Portogruaro